



## PRESSEINFORMATION

Frankfurt, 17. Januar 2020

### **MICHELIN ist beliebteste Reifenmarke der Kfz-Branche**

#### **Leser der „AUTOHAUS“ und „asp Auto Service Praxis“ küren Reifenhersteller zu den „Best Brands 2020“**

Top-Ergebnis für Michelin: Die Leser der renommierten Fachzeitschriften „AUTOHAUS“ und „asp Auto Service Praxis“ haben den Reifenhersteller zu den „Best Brands 2020“ gewählt. Damit sichert sich Michelin mit 8,06 von 10 maximal erreichbaren Punkten erneut den Titel als beliebteste Reifenmarke der Kfz-Branche. „Wir freuen uns sehr, dass uns die Leser einmal mehr auf den ersten Platz gewählt haben“, sagt Agostino Mazzocchi, Direktor Vertrieb B2C Deutschland, Österreich und Schweiz. „Dieses Ergebnis bestätigt die Bemühungen von Michelin, seinen Kunden innovative Reifen und Dienstleistungen anzubieten, die eine nachhaltige Mobilität und ein unvergessliches Fahrerlebnis ermöglichen. Wir werden daher auch weiter an zukunftsorientierten Lösungen arbeiten und unsere Produkte stetig weiter verbessern“, so Mazzocchi weiter. Die Preisverleihung fand am 16. Januar in München statt.

Zur Messung des Images und der Bekanntheit der Marken führte das Marktforschungsinstitut puls über 550 Telefoninterviews mit über 12.000 Bewertungen durch. Die Leser von AUTOHAUS und asp beurteilten dabei ausführlich Prestige, Preis-Leistungs-Verhältnis und Qualität der Produkte und wählten in 13 Kategorien ihre Favoriten. Umfassende Informationen finden sich in den Ausgaben 1/2/2020 und 3/2020 von AUTOHAUS sowie 1/2020 und 2/2020 von asp. Den in der Fachwelt begehrten Leserpreis gibt es seit 2014.

#### **Über Michelin ([www.michelin.de](http://www.michelin.de))**

Michelin widmet sich als führendes Mobilitätsunternehmen der nachhaltigen Verbesserung der Mobilität, der Entwicklung von Reifen, Dienstleistungen und Lösungen gänzlich zugeschnitten auf die Bedürfnisse seiner Kunden, der Bereitstellung digitaler Dienstleistungen sowie der Entwicklung von Hightech-Materialien, die einer Vielzahl von Branchen dienen. Straßenkarten und der Guide MICHELIN bereichern Reisen und verhelfen zu einzigartigen Erfahrungen. Michelin mit Hauptsitz in Clermont-Ferrand, Frankreich, ist in 170 Ländern vertreten, beschäftigt mehr als 125.000 Mitarbeiter und betreibt 67 Reifenproduktionsstätten, die 2018 zusammen rund 190 Millionen Reifen produzierten. Über das Kerngeschäft hinaus ist Michelin als Herausgeber von Reise-, Hotel- und Restaurantführern sowie Land- und Straßenkarten weltweit bekannt und bietet unter [www.ViaMichelin.de](http://www.ViaMichelin.de) eine Internetplattform für die persönliche Routen- und Reiseplanung. Michelin Lifestyle Limited ergänzt die breite Produktpalette rund um die Mobilität mit innovativem Zubehör. Im Jahr 2018 war Michelin Lifestyle durch 72 Lizenzpartnerschaften weltweit vertreten, die mehr als 26,9 Millionen Produkte in über 129 Ländern verkauften. Die hohe Qualität der MICHELIN Produkte belegen auch die zahlreichen Auszeichnungen.





**Rückfragen bitte an:  
Anna Pasternak**

**Mobil +49 (0)172 243 99 61**

**Agentur für Österreich:  
KRAFTKINZ GmbH, Birgit Kraft-Kinz**

**Telefon +43 (0)1 803 30 84 10**

**Agentur für die Schweiz:  
open up AG, Bernhard Kobel**

**Telefon +41 (0)44 295-9078**

Download dieser Pressemeldung und des Bildmaterials unter:  
[www.michelin-presse.de](http://www.michelin-presse.de)

Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA, Öffentlichkeitsarbeit,  
The Squire 17, Am Flughafen, 60549 Frankfurt, Fax +49 (0)721 530-1555