



PRESSEINFORMATION

Frankfurt, 19. Februar 2020

Alle Motorrad-Neuheiten für die Saison 2020 von Michelin auf der Motorräder Dortmund

Laufleistung von MICHELIN Reifen überzeugt auf ganzer Breite

Vom 5. bis 8. März präsentiert Michelin die neuen Motorradreifen für die Saison 2020 auf der Motorräder Dortmund. In Halle 3 auf Stand 341 zeigt Michelin die komplett neu entwickelte Power Experience für Straße und Rennstrecke, den neuen Road 5 GT sowie den neuen Commander III für Cruiser und Supertourer und für Roller den neuen MICHELIN City Grip 2.

Michelin präsentiert auf der Motorräder Dortmund diese neuen Modelle:

Den **MICHELIN Power 5**. In sechs Dimensionen erhältlich und für den sportlichen Straßeneinsatz entwickelt worden, wobei ein hohes Gripniveau bei Nässe im Fokus stand.


Den **MICHELIN Power GP**. In vier Dimensionen erhältlich und für den Einsatz auf supersportlichen Motorrädern auf der Straße und der Rennstrecke entwickelt worden.

Den **MICHELIN Power Cup 2**. In vier Dimensionen erhältlich und bevorzugt für den Einsatz auf der Rennstrecke entwickelt worden, besitzt aber eine Zulassung für den Betrieb auf der Straße und wird von KTM auf der neuen Duke 890 R ab Werk eingesetzt.

Den **MICHELIN Power Slick 2**. In drei Dimensionen erhältlich und für den reinen Rennstreckeneinsatz ausgelegt, wobei einfache Fahrbarkeit, hoher Grip und hohe Laufleistung bei der Entwicklung im Fokus standen.

Den **MICHELIN Commander III**. In den Varianten Cruiser und Touring in insgesamt 27 Dimensionen erhältlich und für den Einsatz auf Cruisern und Supertourern entwickelt worden.

Den **MICHELIN Road 5 GT**. In sechs Dimensionen erhältlich und speziell für den Einsatz auf Tourenmaschinen entwickelt worden. BMW vertraut dem neuen **MICHELIN Road 5 GT** als Erstbereifung auf der neuen BMW F 900 XR.



Den **MICHELIN City Grip 2**. Ein neu entwickelter Scooter- und Rollerreifen, der in 32 Dimensionen erhältlich ist und über eine M&S-Markierung verfügt.

Weitere Informationen zu den MICHELIN Motorradneuheiten unter <http://public.michelin-presse.de/1205310>

Über Michelin (www.michelin.de)

Michelin widmet sich als führendes Mobilitätsunternehmen der nachhaltigen Verbesserung der Mobilität, der Entwicklung von Reifen, Dienstleistungen und Lösungen gänzlich zugeschnitten auf die Bedürfnisse seiner Kunden, der Bereitstellung digitaler Dienstleistungen sowie der Entwicklung von Hightech-Materialien, die einer Vielzahl von Branchen dienen. Straßenkarten und der Guide MICHELIN bereichern Reisen und verhelfen zu einzigartigen Erfahrungen. Michelin mit Hauptsitz in Clermont-Ferrand, Frankreich, ist in 170 Ländern vertreten, beschäftigt mehr als 125.000 Mitarbeiter und betreibt 67 Reifenproduktionsstätten, die 2018 zusammen rund 190 Millionen Reifen produzierten. Über das Kerngeschäft hinaus ist Michelin als Herausgeber von Reise-, Hotel- und Restaurantführern sowie Land- und Straßenkarten weltweit bekannt und bietet unter www.ViaMichelin.de eine Internetplattform für die persönliche Routen- und Reiseplanung. Michelin Lifestyle Limited ergänzt die breite Produktpalette rund um die Mobilität mit innovativem Zubehör. Im Jahr 2018 war Michelin Lifestyle durch 72 Lizenzpartnerschaften weltweit vertreten, die mehr als 26,9 Millionen Produkte in über 129 Ländern verkauften. Die hohe Qualität der MICHELIN Produkte belegen auch die zahlreichen Auszeichnungen.

**Rückfragen bitte an:
Jens Kratschmar**

Telefon +49 (0)721 530-1260

**Agentur für Österreich:
KRAFTKINZ GmbH, Birgit Kraft-Kinz**

Telefon +43 (0)1 803 30 84 10

**Agentur für die Schweiz:
open up AG, Bernhard Kobel**

Telefon +41 (0)44 295-9078

Download dieser Pressemitteilung und des Bildmaterials unter:
www.michelin-presse.de

Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA, Öffentlichkeitsarbeit,
The Square 17, Am Flughafen, 60549 Frankfurt, Fax +49 (0)721 530-1555