

PRESSEMITTEILUNG

AUTOROLA: Ford Event Auktion am 30. März

Über 200 Dienstwagen plus Verlosung

Hamburg, 23.3.2021 – Fahrzeughersteller Ford und Online-Remarketing-Spezialist Autorola beenden das erste Quartal mit einer gemeinsamen Event-Auktion. Mehr als 200 Firmenwagen der Ford-Werke GmbH und der Ford Bank werden am 30.3.2021 ab 10:00 exklusiv bei Autorola angeboten.

Wie bei jedem Event werden auch diesmal ein breites Spektrum an Ford-Fahrzeugen mit guten Ausstattungsvarianten zu besonders günstigen Startpreisen angeboten. Somit ist dieses Event nicht nur für Ford-Händler attraktiv. Neben vielen Highlights aus der Ford Fahrzeugpalette werden auch Ford Mustang, Ford Explorer und Ford Edge Vignale zu finden sein.

Als besondere Zugabe werden unter allen teilnehmenden Händlern drei INDICATA Health Checks im Wert von 990,- € verlost. Der INDICATA Health Check beinhaltet einen einmonatigen Vollzugang zu INDICATA sowie persönliche Betreuung und Performance Management für einen Standort. Einblicke in den eigenen Fahrzeugbestand mit Fokus auf Marktnachfrage, Marktpreise und Optimierung der Umschlagshäufigkeit sowie Beratung sind die Kernbestandteile dieses 30-tägigen Testzeitraums.

Wie bei allen exklusiven Ford-Auktionen bei Autorola bleiben die günstigen Konditionen auch hier erhalten: die fixen Kaufgebühren in Höhe von 319,- Euro sowie der Ford Protect Garantie-Schuttbrief inklusive Ford Assistance Mobilitätsgarantie bis 48 Monate ab Erstzulassung, sowie günstiger Transport (ab 59,- Euro) runden das Angebot ab. Darüber hinaus haben Ford-Vertragspartner die Möglichkeit, die Finanzierungsprogramme der Ford Bank für ersteigerte Fahrzeuge in Anspruch zu nehmen.

Teilnahme und Registrierung auf unserer Aktionsseite unter:

<https://news.autorola.de/ford-eauktion>, per E-Mail unter ford-autoauktionen@autorola.de oder einfach telefonisch unter +49 40 180 370 0.

„Online immer für Sie da“ ist bei Autorola auch in schwierigen Zeiten nicht bloß ein Motto, sondern ein Leistungsversprechen. So stand Autorola seinen Händlern und Vertragspartnern das ganze Jahr 2020 stets mit vollem Angebot zur Seite.

Über Autorola:

Autorola ist ein weltweit führender Anbieter von Online-Remarketing und Automotive IT-Lösungen für Gebrauchtfahrzeuge und Flottenmanagement. Autorola beschäftigt weltweit über 465 Mitarbeiter, ist in 23 Ländern präsent und hat 18 Niederlassungen in Europa, Nordamerika, Lateinamerika und Asien. Der Hauptsitz befindet sich in Odense, Dänemark. Autorola wurde

2001 gegründet und befindet sich seither in privater Hand. Im Bereich Online-Remarketing gilt Autorola als Pionier und betreibt mittlerweile Auktionen auf der ganzen Welt. Über ein breites Netzwerk von Firmen, OEMs, Banken, Leasingfirmen und Fuhrparkmanagern bietet Autorola Händlern die Möglichkeit, Fahrzeuge zu fairen Preisen zu erwerben. Neben der reinen Fahrzeugvermarktung hat sich das Unternehmen konstant weiterentwickelt und unterteilt sich inzwischen in drei weltweite Business Units:

Autorola Marketplace – Die internationale Online-Auktionsplattform hat mehr als 48.000 registrierte, professionelle Bieter aus 40 Ländern. Autorola bietet eine breite Palette an Remarketing-Dienstleistungen wie Transport, Lagerung, Einnahme, Aufbereitung, Rechnungsstellung und Export-Handling. Für Einlieferer bietet Autorola ein Höchstmaß an Konfigurierbarkeit und individuellen Vermarktungsmöglichkeiten. Auf diese Weise kann Autorola die Fahrzeugvermarktung im Interesse des Einlieferers schnell und gewinnbringend durchführen.

Autorola Solutions – In-Fleet & De-Fleet Management Lösungen

Software liegt in der DNS von Autorola. Autorolas Fleet Monitor ist eine zentrale End-to-End Flottenmanagement-, Inspection- und Bewertungsplattform, die es Flottenbetreibern ermöglicht ihre Fahrzeuge effizient zu verwalten. Dabei ist die Anbindung an und Integration in bestehende Systemumgebungen eine Kernkompetenz des Autorola Solutions Teams. Die Lösungen können nicht nur bei Kunden, sondern auch bei deren Dienstleistern implementiert und nach Baukastenprinzip frei konfiguriert werden.

INDICATA – Business Intelligence und Analytics

Mit INDICATA Business Intelligence und Analytics verwandeln Fahrzeughersteller, Händler, Leasingunternehmen und Flottenbetreiber datengestützte Markteinblicke in klare Wettbewerbsvorteile und optimieren so Ihren Erfolg am Gebrauchtwagenmarkt. Das System greift auf Echtzeitmarktdaten zurück, die mit Hilfe eines eigenen Data-Warehouse ausgewertet werden und so Entscheidern die Möglichkeit bietet anhand der tatsächlichen Marktsituation zu agieren, anstatt sich auf lineare Abpreisungen verlassen zu müssen.

Mit diesem Portfolio ist Autorola in der Lage, sämtliche Aspekte des In- und De-Fleet Prozesses abzubilden, zu optimieren und für zukünftige Marktentwicklungen agil zu halten.

Mehr Informationen zu Autorola finden Sie auf www.autorola.de, www.autorolagroup.com und www.indicata.de

Ansprechpartner für die Presse:

Patrick Eckart

E-Mail: presse@autorola.de | Tel.: 040 – 180 370 0 | Fax: 040 – 180 370 99