



PRESSEMITTEILUNG

Goodyear führt europaweite Umfrage zu Nachhaltigkeit in Transportunternehmen durch

> **GOODYEAR DUNLOP TIRES GERMANY GMBH**
DUNLOPSTRASSE 2
63450 HANAU

> **NEWSROOM:**
[NEWS.GOODYEAR.EU](https://news.goodyear.eu)

> **WEBSITE:**
[GOODYEAR.EU](https://www.goodyear.eu)

> **PRESSEKONTAKT:**
PRESSE@GOODYEAR-DUNLOP.COM

- **Der Sustainable Reality Survey untersucht die wichtigsten Maßnahmen, die Straßentransportunternehmen zur Senkung von CO₂-Emissionen und Verfolgung nachhaltiger Verkehrsziele ergreifen.**
- **Goodyear pflanzt gemeinsam mit Tree-Nation einen Baum für jeden Flottenbetreiber, der an der Umfrage teilnimmt.**

Hanau/Wien/Volketswil, 12. August 2021 – Goodyear lädt Transport- und Logistikunternehmen in Europa dazu ein, im Rahmen der Sustainable Reality Survey zu schildern, welche Erfahrungen sie im Zusammenhang mit einem nachhaltigeren Transport gemacht haben und welche Maßnahmen sie ergreifen. Die Befragung kann über folgenden Link aufgerufen werden:

<https://www.sustainablerealitysurvey.eu/de/>

Regularien zur Verringerung der Treibhausemissionen werden strenger

Klimawandel und ökologische Nachhaltigkeit stehen bei Regulierungsbehörden und Unternehmen ganz oben auf der Tagesordnung. Im Jahre 2019 präsentierte die Europäische Kommission den [Europäischen Green Deal](#) mit dem Ziel, die vom Transport verursachten Treibhausgasemissionen im Vergleich zu 1990 um 90 Prozent zu verringern. Im Jahre 2020 wurde der Green Deal ergänzt um die [Strategie der EU für nachhaltige und intelligente Mobilität](#) mit 82 Initiativen für die folgenden vier Jahre. Die Strategie unterstützt die ökologische, digitale Transformation des Verkehrsökosystems und macht es gleichzeitig widerstandsfähiger gegen zukünftige Störungen.

Insgesamt 25 Prozent der vom Menschen verursachten Treibhausgasemissionen in Europa entstehen im Transportsektor¹. Ab 2025 sollen die CO₂-Emissionen neuer, schwerer Lastkraftwagen um 15 Prozent und ab 2030 um 30 Prozent reduziert werden; ermittelt werden diese Werte für die jeweilige Lkw-Konfiguration mit dem digitalen Simulationstool [VECTO](#).



Kunden fordern Nachhaltigkeit ein

Während sich die regulatorische Agenda beschleunigt, nehmen Kunden immer mehr umweltorientierte Anforderungen in ihre Ausschreibungen auf. Und Konsumenten wollen immer öfter bei Unternehmen einkaufen, die sich für die Umwelt einsetzen. Im täglichen Betrieb kommerzieller Flotten erfordert die Umstellung auf eine umweltfreundlichere Mobilität bei gleichzeitiger Wahrung der Wettbewerbsfähigkeit und der Termintreue eine klare Strategie und intelligente Maßnahmen.

Wo stehen europäische Transportunternehmen in Sachen Nachhaltigkeit?

Mit der Sustainable Reality Survey möchte Goodyear herausfinden, welche Maßnahmen zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks Transportunternehmen aktuell ergreifen, und welche Zukunftspläne sie haben. Die Umfrage soll aufzeigen, welche Ergebnisse Lkw-Flotten und Transportunternehmen hinsichtlich Nachhaltigkeit erzielen und welche Hürden sie dafür im täglichen Geschäft überwinden müssen. Sie will einen realistischen Blick auf Nachhaltigkeit in der Praxis bieten, aber kein Greenwashing betreiben. Für jeden Flottenbetreiber, der an der Umfrage teilnimmt, pflanzt Goodyear einen Baum in Zusammenarbeit mit [Tree-Nation](#), einer gemeinnützigen Organisation, die über eine einheitliche Plattform weltweit Aufforstungsmaßnahmen organisiert.

¹ [Transport emissions | Climate Action \(europa.eu\)](#)



Über Goodyear

Goodyear ist einer der größten Reifenhersteller weltweit. Der Konzern beschäftigt rund 72.000 Mitarbeiter und stellt seine Produkte an 55 Standorten in 23 Ländern her. In den beiden Forschungs- und Entwicklungszentren in Akron, Ohio, und in Colmar-Berg, Luxemburg, werden modernste Produkte und Dienstleistungen entwickelt, die neue Technologie- und Leistungsstandards in der Industrie setzen.

Das Reifenangebot von Goodyear für Nutzfahrzeuge, Busse und Reisebusse umfasst mehr als 400 verschiedene Reifen in über 55 verschiedenen Größen. Viele der weltweit führenden Hersteller von Nutzfahrzeugen statten ihre Fahrzeuge serienmäßig mit Reifen von Goodyear aus, darunter Volvo Trucks, Renault, Scania, DAF, MAN, Mercedes-Benz und Iveco. Darüber hinaus beliefert Goodyear auch alle führenden Hersteller von Anhängern. Mit Goodyear Total Mobility bietet das Unternehmen ein umfangreiches Mobilitätskonzept für wirtschaftliches Flottenmanagement. Dazu gehören neben den Reifen auch Services sowie intelligente Lösungen für das Reifenmanagement und die Reifendrucküberwachung.

Weitere Informationen über Goodyear und seine Produkte finden Sie im Internet unter goodyear.eu/de_de/truck/.