



PRESSEMITTEILUNG

Goodyear und Jean Pierre Kraemer setzen auf starke Partnerschaft

Die Kooperation mit Deutschlands erfolgreichstem Automobil-Influencer Jean Pierre Kraemer umfasst gemeinsame Videoproduktionen, Endverbraucher-Promotionen, Fan-Aktionen und die Ausstattung von Projekt-Fahrzeugen.

- > **GOODYEAR GERMANY GMBH**
DUNLOPSTRASSE 2
D-63450 HANAU

- > **NEWSROOM:**
[HTTPS://NEWS.GOODYEAR.EU/DE/](https://news.goodyear.eu/de/)

- > **CORPORATE WEBSITE:**
[WWW.GOODYEAR.DE](http://www.goodyear.de)
[WWW.GOODYEAR.AT](http://www.goodyear.at)
[WWW.GOODYEAR.CH](http://www.goodyear.ch)

- > **CONTACT:**
CORPORATE COMMUNICATIONS
PRESSE@GOODYEAR.COM

HANAU, WIEN, VOLKETSUIL, Januar 2022 – Goodyear verbindet eine starke Partnerschaft mit Jean Pierre Kraemer und seiner JP Performance und JP Productions GmbH in Dortmund. Der Reifenhersteller und der bekannte Autotester, Blogger, Influencer und Moderator setzen die erfolgreiche Zusammenarbeit auch in diesem Jahr fort und planen weitere gemeinsame Projekte und Aktionen rund um die Konzernmarken und Produkte.

Produkttests und Ausstattung von Projekt-Fahrzeugen

Die Zusammenarbeit beinhaltet unter anderem das regelmäßige Prüfen von Goodyear- und Dunlop-Produkten auf Herz und Nieren, beispielsweise in Videos zur Sport Maxx Race-Serie auf der konzerneigenen Teststrecke in Mireval oder zu der in 2019 neu vorgestellten Goodyear Super Sport Serie im Ascari Race Resort. Doch auch am Standort in Dortmund ist Goodyear präsent: JP Performances Firmengebäude sind mit einem auffälligen Branding der Reifenmarke versehen, zudem stehen regelmäßig mit Goodyear- und Dunlop-Produkten ausgestattete Projekt-Fahrzeuge im Showroom – alles echte Eye-Catcher für die vielen Fans, die täglich zu ihrem Idol pilgern.

„Die Partnerschaft mit Goodyear ist super“, freut sich Jean Pierre Kraemer. „Die Qualität der Produkte überzeugt mich seit Jahren und gerne trage ich auch mit meinem Know-how und Feedback dazu bei, die Reifen und Innovationen stets zu verbessern.“



Fan-Aktionen und Dunlop Art Car

Ein echter Retro-Hingucker war zuletzt das „wunder-wunderschöne Dunlop Art Car“ (O-Ton Kraemer), ein schnittiger BMW E9 3.0 CSi, Baujahr 1973, mit Dunlop Sport Classic Reifen. Der Oldtimer, foliert mit einem einzigartigen Retrodesign, bietet Fans seit 2020 ein besonderes Markenerlebnis, unter anderem bei klassischen Motorsport-Events, Oldtimer Rallyes, auf Social-Media-Plattformen und bei Werbeaktionen, wie beispielsweise der Dunlop Sell-Out-Promotion im Frühjahr 2021, bei der man den Hingucker für ein Wochenende gewinnen konnte.

Dokumentiert werden die erfolgreichen gemeinsamen Projekte regelmäßig auf dem YouTube-Kanal von JP Performance. Sie werden dort von über 2 Millionen Abonnenten stets begeistert angeschaut und kommentiert.

Erfolgsstory seit 2013

Die erfolgreiche Zusammenarbeit begann 2013, als Jean Pierre zum ersten Mal das Hanauer Werk besuchte und daraus eine vierteilige YouTube-Serie zur Entstehung eines Reifens produzierte. Es folgten zahlreiche spannende Aktionen, wie etwa eines der großen Highlight-Projekte, die Dunlop Art Car-Kampagnen, oder die JP Performance Tour sowie Verlosungen von JP-Tunings in Endverbraucher-Kampagnen.

Bildmaterial finden Sie im [Goodyear Newsroom](#).

Über Goodyear

Goodyear ist einer der größten Reifenhersteller der Welt. Er beschäftigt weltweit rund 72.000 Mitarbeiter und fertigt seine Produkte in 54 Produktionsanlagen in 23 Ländern. Der Konzern verfolgt mit seinen beiden Innovationszentren in Akron/Ohio und Colmar-Berg/Luxemburg das Ziel, hochmoderne Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die in der Branche die Maßstäbe für Technologie und Leistung setzen. Mehr Informationen finden Sie auf www.goodyear.de und www.goodyear.com/corporate.