

Power2Drive Europe 2022
München, 11. – 13. Mai

ELEKTROMOBILITÄT IN DEUTSCHLAND: JEDER VIERTE NEUE PKW IST EIN PLUG-IN-HYBRID ODER FÄHRT REIN ELEKTRISCH

München/Pforzheim, 18. Januar 2022. Alternative Antriebe gewinnen in Deutschland deutlich an Zuspruch, während Benziner und Diesel an Boden verlieren. Die Neuzulassungen im vergangenen Jahr beweisen es: Mehr als ein Viertel der neuen Pkw fährt mit Elektromotor als Plug-in-Hybrid oder als rein elektrisches Fahrzeug. Auch die Ladeinfrastruktur hierzulande wächst, nicht zuletzt durch staatliche Förderung. Welche Trends die Elektromobilität in Europa, Nord- und Südamerika prägen, darüber informieren hochkarätige Speaker im Webinar "Electromobility Market Trends 2022". Veranstatet wird das Webinar von der internationalen Fachmesse Power2Drive Europe, auf der sich die wachsende Mobilitätsbranche vom 11. bis 13. Mai 2022 in München trifft.

Alternative Antriebe haben bei den Pkw-Zulassungen 2021 in Deutschland positiv abgeschlossen: 325.449 Plug-in-Hybride (+62,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) erreichten einen Anteil von 12,4 Prozent. 355.961 Batterie elektrische Pkw (BEV) verbuchten mit einem Anteil von 13,6 Prozent sogar eine Steigerung von 83 Prozent. Summiert haben Elektrofahrzeuge (PHEV und BEV) damit einen Anteil von 26 Prozent. Im Verlauf des vergangenen Jahres hat der Anteil von rein elektrischen Fahrzeugen (BEV) an Pkw-Neuzulassungen in Deutschland kontinuierlich zugenommen. So lag er im Januar 2021 noch bei 9,6 Prozent und im Dezember 2021 bei 21,3 Prozent. Mit den traditionellen Verbrennern ging es bei den Pkw dagegen weiter bergab: Benziner machten lediglich 37 Prozent (2021: 46,7 Prozent), Diesel 20 Prozent (2021: 28,1 Prozent) aus. Das geht aus der neusten Statistik des Kraftfahrt-Bundesamtes hervor. Insgesamt wurden im vergangenen Jahr in Deutschland 2,62 Millionen Neuwagen verkauft – zehn Prozent weniger als 2020 (nach einem Rückgang von 20 Prozent im ersten Pandemie-Jahr). Chip-Engpässe bei den Herstellern sind nach wie vor einer der Hauptgründe dafür.

Ladeinfrastruktur stark gefördert

Die E-Mobilität in Deutschland nimmt weiter an Fahrt auf: Die Elektro-Kaufprämie (Umweltbonus), Steuervergünstigungen, das wachsende Angebot an E-Autos, ihre Performance- und Reichweiten-Steigerungen sowie der Ausbau der Ladeinfrastruktur bringen sie voran. Die Ladeinfrastruktur in Deutschland wächst nicht zuletzt durch die Förderung des Bundes. So seien zum Jahresende allein durch das Programm „Ladestation für Elektroautos – Wohngebäude“ bereits 200.000 geförderte private Ladepunkte in Betrieb gewesen, so die Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur. Insgesamt fließen im Programm 800 Millionen Euro in die Installation von 900.000 privaten Ladepunkten. Fast 40 Prozent der geförderten Ladepunkte speisen Strom aus einer eigenen Photovoltaikanlage in die Ladestation; knapp ein Fünftel nutzt einen eigenen Batteriespeicher. Darüber hinaus stellt der Bund rund zwei Milliarden Euro für das „Deutschlandnetz“ zur Verfügung, eine flächendeckende Schnellladeinfrastruktur im Mittel- und Langstreckenverkehr. Bis zu 1.000 Schnellladestationen sollen unter anderem an Autobahnen installiert werden – die Ausschreibungen laufen.

Webinar informiert über Trends auf internationalen Märkten

Über aktuelle Trends der E-Mobilität auf wichtigen internationalen Märkten informiert das Webinar "Electromobility Market Trends 2022" am 25. Januar 2022, unterstützt von der Webasto Group. Die internationale Fachmesse Power2Drive Europe hält dafür hochkarätige Sprecher bereit: Philippe Vangeel, Generalsekretär von AVERE, dem europäischen Verband für Elektromobilität, wird Einblicke

in die Trends 2022 in Europa geben. Adalberto Maluf, Präsident des brasilianischen Verbands für Elektrofahrzeuge ABVE (Associação Brasileira do Veículo Elétrico), und Joel Levin, geschäftsführender Direktor der gemeinnützigen Organisation Plug In America, die den Einsatz von Plug-in-Fahrzeugen fördert, sprechen jeweils über die Trends in Süd- und in Nordamerika. [Weitere Informationen und die kostenlose Anmeldung zum Webinar finden Sie hier.](#)

Darüber hinaus bietet die internationale Fachmesse Power2Drive Europe vom 11. bis 13. Mai 2022 auf der Messe München Informationen zu intelligenten Ladelösungen, Elektrofahrzeugen und Mobilitätsdienstleistungen. Auf der Fachmesse, im Messeforum und auf der begleitenden Power2Drive Conference informieren sich Hersteller, Lieferanten, Installateure, Flotten- und Energiemanager, Händler und Start-ups aus erster Hand und knüpfen Geschäftskontakte.

Die Power2Drive Europe spiegelt auch die intelligente Einbindung der Elektromobilität in ein erneuerbares Energiesystem wider, denn sie findet auf der Innovationsplattform The smarter E Europe parallel zu den Energiefachmessen Intersolar Europe, ees Europe und EM-Power Europe statt. Erwartet werden über 50.000 Besucher und 1.450 Aussteller aus aller Welt. Im Fokus stehen die Möglichkeiten, mit erneuerbarer Energie sowie durch Dezentralisierung und Digitalisierung die Bereiche Strom, Wärme und Verkehr zunehmend zu verbinden. [Aussteller können sich hier anmelden.](#)

Bildquelle: © Solar Promotion GmbH

Die Power2Drive Europe 2022 findet vom 11. bis 13. Mai auf der Messe München im Rahmen von The smarter E Europe 2022 statt.

Weitere Informationen zur Power2Drive Europe 2022 finden Sie unter www.PowerToDrive.de.

Über die Power2Drive Europe

Die [Power2Drive Europe](#) ist die internationale Fachmesse für Ladeinfrastruktur und Elektromobilität. Unter dem Motto „Charging the future of mobility!“ ist sie der ideale Branchentreff für Hersteller, Lieferanten, Installateure, Flotten- und Energiemanager, Händler und Start-ups. Im Fokus der Fachmesse stehen innovative Lösungen für nachhaltige Mobilität und deren erfolgreiche Netzintegration. Aussteller und Besucher profitieren zugleich von der Vernetzung zwischen erneuerbaren Energien, Speichern und innovativen Mobilitätskonzepten. Die Power2Drive Europe greift die aktuellen globalen Marktentwicklungen auf, zeigt die Potenziale der Elektromobilität und spiegelt das Zusammenspiel von Elektrofahrzeugen und einer nachhaltigen Energieversorgung weltweit wider. Treffen Sie potentielle Neukunden sowie Ihre Bestandskunden und knüpfen Sie neue Geschäftskontakte mit Entscheidern der Branche.

Die Power2Drive Europe ist Teil von Europas größter energiewirtschaftlicher Plattform The smarter E Europe. Parallel finden die Energiefachmessen Intersolar Europe, ees Europe und EM-Power Europe statt. Veranstalter der Power2Drive Europe sind die Solar Promotion GmbH und die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM). www.PowerToDrive.de

Kontakt:

Solar Promotion GmbH | Postfach 100 170 | 75101 Pforzheim
Joel Wenske | Tel.: +49 7231 58598-0 | Fax: +49 7231 58598-28
info@PowerToDrive.de | [LinkedIn](#) | [Power2Drive Europe](#)

Presse-Kontakt:

fischerAppelt, relations | Otl-Aicher-Str. 64 | 80807 München
Robert Schwarzenböck | Tel. +49 89 747466-23 | Fax +49 89 747466-66
robert.schwarzenboeck@fischerAppelt.de