



Kooperation mit ProovStation

## **BCA Deutschland setzt auf künstliche Intelligenz bei der Fahrzeugbewertung**

**Neuss, 17. Februar 2022.** Im Zuge der umfassend angelegten Digitalisierungsstrategie setzt BCA Europa auch 2022 die Transformation des B2B-Online-Marktplatzes weiter fort. Europas größter Marktplatz für den gewerblichen Handel mit gebrauchten Fahrzeugen hat das Fahrzeughandlung digitalisiert und wird auch künftig weitere technologiebasierte Lösungen zur Optimierung der Fahrzeugbewertungsprozesse einführen.

Im internationalen und zunehmend auf Online-Zukäufe ausgerichteten Gebrauchtwagenhandel hat das Vertrauen der Kunden in verlässliche, aussagekräftige Fahrzeugbeschreibungen und -bilder einen besonders hohen Stellenwert und ist die Grundlage für digitale Transaktionen.

Durch die Zusammenarbeit mit ProovStation, dem europäischen Marktführer für KI-gestützte Fahrzeuginspektion, setzt BCA zukünftig auf eine innovative, digitale Technologie zur Automatisierung der Fahrzeugbewertung. Unter Einsatz künstlicher Intelligenz erzeugt ProovStation innerhalb von 3-5 Sekunden einen kompletten 360-Grad-Fotoscan des Fahrzeugs als äußerliche Schadensaufnahme. Dabei werden sämtliche Schäden bis auf einen Millimeter genau erfasst und qualifiziert. Die erste Anlage wurde bereits im BCA Logistikzentrum Groß-Gerau aufgebaut und wird aktuell für den großflächigen Einsatz im europäischen BCA-Netzwerk optimiert.

Die Kooperation mit ProovStation ermöglicht es BCA, die Präzision und Effizienz der Fahrzeugbewertungen zu verbessern und ist Teil der Innovations- und Digitalisierungsstrategie. Durch die schnellere und präzisere Bewertung und Erfassung des Fahrzeugzustands kann BCA einen standardisierten, zuverlässigen und äußerst präzisen Zustandsbericht erstellen, der sowohl für Verkäufer als auch Käufer einen hohen Mehrwert bietet.



Philipp Berg, Managing Director bei BCA Deutschland betont den hohen Stellenwert, den der Einsatz neuester Technologie für den digitalen Wandel in allen Bereichen der Gebrauchtwagenbranche einnimmt. „Technologiebasierte Vermarktungslösungen und Dienstleistungen auf höchstem Qualitätsstandard, die unseren Kunden echte Vorteile bringen, sind unsere Kernkompetenz. Mit KI-gestützten Fahrzeugbewertungen schaffen wir eine wichtige Grundlage für die weitere digitale Skalierung im sich schnell verändernden Gebrauchtwagensektor.“

### Über BCA

BCA ist Europas größter Marktplatz für den gewerblichen Handel mit gebrauchten Fahrzeugen. Über die unterschiedlichen Verkaufskanäle, online und auch physisch, werden jährlich über 1,5 Millionen Fahrzeuge vermarktet. BCA bietet die relevanten Dienstleistungen für eine erfolgreiche Gebrauchtwagenvermarktung, von Systemen für Bestandsmanagement bis hin zu effizienten Logistikkonzepten.

Eine große Anzahl und Auswahl an Fahrzeugen sowie deren schnelle Verfügbarkeit sind wichtige Merkmale für Käufer. Verkäufer profitieren von der hohen Umschlagsgeschwindigkeit, den effizienten und reversionssicheren Prozessen sowie marktgerechten Erlösen.

Als erster Anbieter gewerblicher Gebrauchtwagenauktionen ist BCA im Jahre 1997 auch in Deutschland gestartet und hat sich zum Marktführer entwickelt. BCA betreibt Logistik Zentren in Berlin/Hoppegarten, Dorfmark, Groß-Gerau, Heidenheim und Neuss, wo auch die Firmenzentrale beheimatet ist.

### Pressekontakt

Pressestelle  
Tel.: +49 (0)2131 3100 720  
E-Mail: [presse.de@bca.com](mailto:presse.de@bca.com)

BCA Autoauktionen GmbH  
Floßhafenstraße 29  
41460 Neuss  
[www.bca.com](http://www.bca.com)