



Neue Funktionen für digitalen BCA Marktplatz

## BCA launcht Update für digitale Auktionsplattform

**Neuss, 06. April 2022.** Schon lang hat sich BCA, Deutschlands größter Marktplatz für den gewerblichen Handel mit gebrauchten Fahrzeugen, von reinen physischen Auktionen emanzipiert und ist seit Jahren als digitaler, europäischer Marktplatz in der Branche etabliert. Nun erhält die digitale Auktionsplattform von BCA ([www.bca.com](http://www.bca.com)) ein weiteres umfangreiches Update, das für Käufer viele neue und verbesserte Funktionen bringt. Für das Unternehmen bedeutet dies einen weiteren konsequenten Schritt in der Digitalisierung und auf Kundenseite eine deutlich verbesserte Customer Experience beim digitalen Zukauf von Gebrauchtwagen.

Durch das neue Update werden der gesamte Bietprozess und die Kaufabwicklung für Kunden deutlich flexibler und einfacher gestaltet – insbesondere im dynamischen Online-Verkaufsformat *BCA xBid*. So ist die mobile Teilnahme an xBid-Auktionen per Smartphone durch eine optimierte Darstellung und responsives Layout-Design problemlos möglich und Hinweismeldungen informieren bei schlechter oder nicht ausreichender Internetverbindung des mobilen Endgerätes. Darüber hinaus wird nun auch die Teilnahme und Gebotsabgabe in xBid-Auktionen aus dem Kundenbereich *Mein BCA* und direkt aus der Fahrzeugsuche möglich sein. Dies macht den Zukauf für den Bieter deutlich effizienter und spart Zeit. Auch die Fahrzeugdetail-Seite bekommt im Zuge des Updates ein neues Gesicht. Eine optimierte Darstellung und Gruppierung der Informationen ermöglichen dem Kunden einen schnelleren Überblick über die Fahrzeugdaten und Ausstattungsmerkmale.

Philipp Berg, Managing Director bei BCA Deutschland, freut sich über die neuen Funktionalitäten der Plattform: „Digitalisierung benötigt maximalen Kundenfokus. Darauf legen wir in der Entwicklungsarbeit unserer Plattformen großen Wert. Ich freue mich, dass wir mit dem neuen Update und zukünftigen Weiterentwicklungen einige Funktionalitäten bieten,



die unseren Kunden im täglichen Zukauf einen echten Mehrwert darstellen und unsere Position als führender, digitaler B2B-Marktplatz weiter stärken.“

### Über BCA

BCA ist Europas größter Marktplatz für den gewerblichen Handel mit gebrauchten Fahrzeugen. Über die unterschiedlichen Verkaufskanäle, online und auch physisch, werden jährlich über 1,5 Millionen Fahrzeuge vermarktet. BCA bietet die relevanten Dienstleistungen für eine erfolgreiche Gebrauchtwagenvermarktung, von Systemen für Bestandsmanagement bis hin zu effizienten Logistikkonzepten.

Eine große Anzahl und Auswahl an Fahrzeugen sowie deren schnelle Verfügbarkeit sind wichtige Merkmale für Käufer. Verkäufer profitieren von der hohen Umschlagsgeschwindigkeit, den effizienten und revisions sichereren Prozessen sowie marktgerechten Erlösen.

Als erster Anbieter gewerblicher Gebrauchtwagenauktionen ist BCA im Jahre 1997 auch in Deutschland gestartet und hat sich zum Marktführer entwickelt. BCA betreibt Logistik Zentren in Berlin/Hoppegarten, Groß-Gerau, Hamburg/Ellerau, Heidenheim und Neuss, wo auch die Firmenzentrale beheimatet ist.

### Pressekontakt

Pressestelle

Tel.: +49 (0)2131 3100 720

E-Mail: [presse.de@bca.com](mailto:presse.de@bca.com)

[BCA Presseportal](#)

BCA Autoauktionen GmbH

Floßhafenstraße 29

41460 Neuss

[www.bca.com](http://www.bca.com)