



Stabilität in anspruchsvollen Zeiten

BCA und MOLL GRUPPE verlängern erfolgreiche Zusammenarbeit

Neuss, 23. Juni 2022. Seit gut sieben Jahren arbeitet die Automobilhandelsgruppe Moll in der B2B-Gebrauchtwagenvermarktung mit BCA zusammen. In der ersten Jahreshälfte haben beide Seiten vereinbart, zukünftig weiter zusammenzuarbeiten. Mit zwölf Niederlassungen und mehr als 500 Mitarbeitern in und um Düsseldorf, Köln sowie Hannover, gehört die MOLL Gruppe zu den renommiertesten Mobilitätsanbietern der Branche. Ein wesentlicher Teil der Erfolgsstrategie war und ist die Zusammenarbeit mit professionellen Partnern. „Mit BCA haben wir bereits seit 2016 einen zuverlässigen Partner an unserer Seite, der uns mit seiner Expertise dabei unterstützt, unseren Gebrauchtwagenhandel und insbesondere die B2B-Vermarktung in allen Bereichen stetig zu verbessern.“, erklärt Dierk Harneid, Geschäftsführer der Autohaus Adelbert Moll GmbH & Co. KG. „Angesichts der zunehmenden Wichtigkeit des Gebrauchtwagengeschäftes und der aktuellen Marktsituation, freuen wir uns, die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit auch in Zukunft fortführen zu können.“

Pro Jahr vermarktet die MOLL Gruppe bis zu 2.000 Gebrauchtfahrzeuge, vom Kleinwagen bis zum Transporter, vornehmlich Marken des VW Konzerns sowie Modelle der Premiummarken Jaguar, Land Rover und Volvo, über den BCA Marktplatz. Die Dienstleistungsumfang umfasst neben der Vermarktung auch die dazugehörigen Presales und Aftersales Prozesse, wie beispielsweise Transport und Fahrzeugbewertung. Darüber hinaus unterstützt BCA mit seiner umfangreichen Preisexpertise bei der Identifikation des richtigen B2B-Marktpreises. Die MOLL Gruppe setzt also auch in einem besonders herausforderndem Marktumfeld auf bewährte Prozesse und das über Jahre gewachsene europäische Vermarktungsnetz des BCA Marktplatzes.

„Die Verlängerung ist das Ergebnis intensiver und erfolgreicher Zusammenarbeit. Wir freuen uns sehr, dass die MOLL Gruppe unsere Arbeit erneut bestätigt.“, betont Philipp Berg, Geschäftsführer der BCA Autoauktionen GmbH. „Gemeinsam sind wir gut aufgestellt, um



weiterhin – insbesondere auch in Krisenzeiten – das bestmögliche Vermarktungsergebnis zu erzielen.“

Über BCA

BCA ist Europas größter Marktplatz für den gewerblichen Handel mit gebrauchten Fahrzeugen. Über die unterschiedlichen Verkaufskanäle, online und auch physisch, werden jährlich über 1,5 Millionen Fahrzeuge vermarktet. BCA bietet die relevanten Dienstleistungen für eine erfolgreiche Gebrauchtwagenvermarktung, von Systemen für Bestandsmanagement bis hin zu effizienten Logistikkonzepten.

Eine große Anzahl und Auswahl an Fahrzeugen sowie deren schnelle Verfügbarkeit sind wichtige Merkmale für Käufer. Verkäufer profitieren von der hohen Umschlagsgeschwindigkeit, den effizienten und reversionssicheren Prozessen sowie marktgerechten Erlösen.

Als erster Anbieter gewerblicher Gebrauchtwagenauktionen ist BCA im Jahre 1997 auch in Deutschland gestartet und hat sich zum Marktführer entwickelt. BCA betreibt Logistik Zentren in Berlin/Hoppegarten, Dorfmark, Groß-Gerau, Heidenheim und Neuss, wo auch die Firmenzentrale beheimatet ist.

Pressekontakt

Pressestelle

Tel.: +49 (0)2131 3100 720

E-Mail: presse.de@bca.com

BCA Autoauktionen GmbH

Floßhafenstraße 29

41460 Neuss

www.bca.com